



Automobile Club Lecce



CONCORSO DI IDEE “Crea la mascotte per il 55° Rally del Salento” Regolamento del Concorso

Art. 1 - Finalità

1. Dal Protocollo d’Intesa tra l’Automobile Club Lecce (di seguito AC Lecce) e il liceo artistico e coreutico statale “Ciardo- Pellegrino”, nasce il concorso di idee “Crea la mascotte per il 55° Rally del Salento”, per l’ideazione di un progetto grafico e la realizzazione di uno o due personaggi fantastici, o legati al mondo del motorsport, che possano rappresentare il 55° Rally del Salento.

Art.2 - Obiettivi

1. Il Concorso intende promuovere il coinvolgimento dei studenti nell’ideazione di uno o più personaggi, rappresentativi dei valori dello sport da utilizzare come idee di progetto nella realizzazione delle Mascotte ufficiali del 55° Rally del Salento da diffondere nelle attività di comunicazione dell’evento.

2. Dalle proposte selezionate per effetto della procedura descritta agli articoli 7 e seguenti del presente bando, saranno realizzate una o più Mascotte, attraverso uno sviluppo professionale dell’idea in termini di design e in coerenza con esigenze di brand Identity/Vision dell’evento Rally del Salento.

3. L’adesione al Concorso e la conseguente attività di ideazione potrà essere strumento di promozione e sensibilizzazione ed essere inserita in un percorso didattico-educativo più ampio come, ad esempio, un progetto legato all’educazione stradale.

4. Dall’analisi degli obiettivi del citato Protocollo d’Intesa, si delineano alcuni percorsi tematici a guida della progettazione didattica e la correlata propensione al raggiungimento dei relativi obiettivi formativi.

- Sport ed istruzione: incoraggiare l’avvicinamento degli studenti alla cultura dello sport, dell’ambiente, implementando il rapporto tra sport e istruzione e diffondendo la cultura della legalità, della cittadinanza attiva e del benessere.
- Sport ed ambiente: favorire il legame tra lo sport e il territorio, ripercorrendo la storia dei luoghi dove si svolge il Rally del Salento, anche al fine di affrontare i grandi temi dello sviluppo sostenibile e dell’interconnessione tra ambiente, economia e società.
- Sport e tecnologia: approfondire come le scoperte scientifiche e la tecnologia nel motorsport abbiano cambiato il modo di praticarlo, tutelando la sicurezza degli sportivi.
- Sport e mondo del lavoro: orientare al futuro confronto con il mondo del lavoro e dell’associazionismo, favorendo percezioni e conoscenze per mettere in relazione istruzione scolastica e mondo dello sport, diffondendo la cultura della legalità, della cittadinanza attiva, della salute.
- Sport e storie: trasmettere agli studenti valori e regole del mondo dello sport, portando nelle aule, nei laboratori, le testimonianze ed esperienze concrete sull’importanza del rispetto delle regole e la narrazione delle buone pratiche anche da parte dei testimonial.

Art. 3 - Destinatari

1. Il Concorso è aperto alla partecipazione degli alunni del liceo artistico e coreutico statale “Ciardo- Pellegrino”.

Art. 4 - Tipologia e caratteristiche degli elaborati ammessi al Concorso

1. Gli elaborati in concorso devono essere originali, non presentate in altri concorsi o bandi e devono immaginare, analizzare, raffigurare, narrare, documentare, descrivere, interpretare



uno o più aspetti che si ritengano attinenti al tema del Concorso, con il fine ultimo di promuovere un processo formativo integrale della persona dello studente attraverso lo sport e di rappresentare, nel modo che gli studenti riterranno più opportuno, le Mascotte che identifichino il Rally del Salento.

2. Ogni elaborato grafico deve contenere una o più due idee progettuali (coppia di mascotte) entrambe con un "nome".

3. Ogni elaborato grafico deve prevedere una descrizione del percorso progettuale e dello storytelling delle idee stesse.

4. Gli elaborati grafici da allegare dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche:

a. avere un formato vettoriale quale .pdf e/o non vettoriale quale .jpg;

b. avere una dimensione massima di 5 MB (per limitare le dimensioni dell'immagine ed evitare di superare la dimensione massima consentita, è possibile impostare lo scanner con i seguenti parametri: 72dpi - Qualità del file "media").

7. Le immagini dovranno:

- essere originali, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "visione" che è alla base del ruolo ricoperto dalla disciplina del rally e la sua identità, anche legata al territorio;
- avere una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra le quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari;
- nella loro versione a colori essere facilmente riproducibili anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa;
- essere distintive e sviluppate espressamente per il Concorso;
- poter essere realizzate con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verranno utilizzate per le più svariate applicazioni (manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere inedite, non infrangere o violare diritti di terzi, inclusi, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

8. È possibile reperire informazioni sul 55° Rally del Salento al link www.rallydelsalento.eu

Art. 5 - Modalità di partecipazione

1. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

2. La proposta può essere presentata dalle ore 8.00 del giorno 23 marzo alle ore 14.00 del giorno 5 maggio 2023 via mail all'indirizzo segreteria@lecce.aci.it, insieme al modulo di adesione allegato al regolamento, avendo cura di indicare nell'oggetto della mail la dicitura: CONCORSO DI IDEE "Crea la mascotte per il 55° Rally del Salento".

3. Ogni richiesta di chiarimento relativo alla modalità di partecipazione può essere presentata tramite e-mail all'indirizzo segreteria@lecce.aci.it o chiamando il numero 0832.309066, 3396233547.

Art. 6 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

1. Sono motivo d'esclusione dalla partecipazione al Concorso:

- la presentazione della domanda con modalità diverse da quelle sopra specificate;
- domanda incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente regolamento.



Art. 7 - Procedura di valutazione degli elaborati

1. La procedura di selezione sarà effettuata da un'apposita Commissione di valutazione definita dall'articolo 8 di questo regolamento.

Art. 8 Commissione di valutazione

1. La fase di selezione è svolta da un'apposita Commissione esaminatrice, composta dal Presidente dell'AC Lecce, dal dirigente dell'AC Lecce e dal responsabile dell'ufficio comunicazione dell'AC Lecce.
2. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.
4. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione.

Art. 9 – Selezione dei progetti

1. La Commissione valuta le proposte presentate secondo i seguenti criteri assegnando i punteggi nei limiti indicati:
 - a. creatività e originalità, fino a 30 punti;
 - b. coerenza con le finalità di cui all'art. 1, fino a 30 punti;
 - c. immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
 - d. esaustività della proposta, fino a 10 punti;
 - e. riproducibilità, fino a 10 punti.
2. Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art. 10 - Fase finale

1. Il concorso si conclude con la formalizzazione del vincitore, l'esecuzione del progetto a cura dell'Automobile Club Lecce e la possibilità per il vincitore di vivere l'emozione del Rally del Salento con un mini-corso teorico e pratico sulla disciplina del rally a cura degli esperti ACI Sport.

Art. 11 - Cessione dei diritti e trattamento dei dati

1. Ai sensi del R.D. n. 633 del 1941, l'AC Lecce detiene il diritto esclusivo di utilizzo e riproduzione anche commerciale degli elaborati, con facoltà di cessione degli stessi a terzi quali ad esempio ACI Sport, CONI, loro affiliati, partner, etc. L'AC Lecce potrà concedere, a concorso concluso, l'uso di alcune opere affinché siano utilizzate per campagne informative e di sensibilizzazione realizzate per fini didattico-formativi volti alla diffusione e alla promozione dei valori dello sport, escludendo ogni utilizzo commerciale.
2. L'invio dell'opera per la partecipazione al concorso, pertanto, implica il trasferimento, senza limiti territoriali e di durata, di tutti i diritti sull'opera stessa all'AC Lecce, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo i diritti di comunicazione al pubblico, elaborazione, modificazione, riproduzione, trasmissione su qualsiasi media e supporto, trasferimento a terzi e solleva l'AC Lecce da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti qualora il contenuto dell'opera dovesse anche in futuro risultare in contrasto con le previsioni del presente regolamento. È, pertanto, garantita la piena e illimitata disponibilità delle opere in capo all'AC Lecce. I dati personali dei partecipanti sono trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati - Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.

Art. 12 - Clausola di Responsabilità e Accettazione

1. I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. L'iscrizione al Concorso comporta l'accettazione incondizionata del presente regolamento, al quale l'AC Lecce si riserva di apportare eventuali modifiche per cause di forza maggiore.

Art. 13 - Diritti di Proprietà Intellettuale



Automobile Club Lecce



1. Non è consentito, se non in misura di quanto sia strettamente necessario per presentare la propria idea nell'ambito del presente regolamento, l'uso delle proprietà intellettuali dell'AC Lecce, quali i loghi dell'AC Lecce e del Rally del Salento.
2. I partecipanti sono tenuti a non associare il proprio nome e/o immagine al Rally del Salento, salva specifica e preventiva autorizzazione scritta.