

LICEO ARTISTICO E COREUTICO STATALE "CIARDO PELLEGRINO"

Sede Centrale Dirigenza e Uffici di Segreteria Via Vecchia Copertino, n. 6
73100 – Lecce



Succursale V.le de Pietro - Lecce
Codice meccanografico LESL03000R C.F. 93126450753
Corso di istruzione di secondo livello Cod. Mecc. LESL030506
tel. 0832.352431 fax 0832.350499



e-mail lesl03000r@istruzione.it pec

lesl03000r@pec.istruzione.it

sito web www.liceociardopellegrinolecce.edu.it

Circ. n. 88

Lecce, 23/11/2020

Ai docenti
Al sito web
e p.c. Al DSGA

OGGETTO: WOW - ARTE IN MOVIMENTO. Le azioni di orientamento in ingresso per l'a.s. 20/21

Si rende noto che un gruppo di docenti coordinati dalla FS orientamento ha approntato un nuovo progetto di orientamento in ingresso, destinato agli alunni di terza media delle tre province salentine e alle loro famiglie, dal titolo "WOW - L'ARTE IN MOVIMENTO" adeguando le azioni al contesto storico che il mondo della scuola vive a causa della pandemia.

Come può notarsi, lo slogan consolidato "Arte in movimento" è anticipato quest'anno dall'esclamazione "WOW". Si tratta, come si sa, di un'espressione onomatopeica diffusa attraverso i fumetti e adottata soprattutto dai giovani per esprimere soddisfazione, entusiasmo, sorpresa oppure un sentimento, per lo più positivo, di meraviglia o d'impressione. E non ultimo, anche successo. Tutte prerogative applicabili a qualunque forma d'arte.

Il gruppo di lavoro ha pensato di adottarla non solo perché può tradurre meglio la freschezza del linguaggio dei ragazzi ma anche perché per la comunicazione, in questo momento di distanziamento, potrebbe essere la chiave giusta e più sintetica per far giungere in forma "agile" il messaggio ai destinatari.

IN COSTRUZIONE

- Una pagina web collegata al sito istituzionale e annunciata da un popup cliccabile che presenta le seguenti sezioni:
 - L'home page con un video di benvenuto della dirigente e il redazionale aggiornato. In più una lista di domande e risposte (faq) per le notizie generali sulla scuola e sulle modalità d'iscrizione.
 - Tre sezioni:
 - 1. **Fatti un giro:** un tour nelle sei sezioni del Liceo artistico e nel Liceo coreutico (presentate ciascuna da un breve video di apertura e una faq semplice e rapidamente consultabile).
 - 2. **Di tutti i colori:** una carrellata di immagini e video per presentare altre attività, esperienze di PCTO, progetti vari.
 - 3. **OrientArti in streaming:** azioni di orientamento a distanza e con possibilità di prenotazioni e collegamenti Meet

- *Open dad*: 5 incontri a distanza (a cui si potrà accedere attraverso la nuova pagina web collegata a Meet) aperti a tutti con dirigente, docenti (dei diversi indirizzi e non solo), alunni e famiglie dalle ore 18 alle 20:

1 e 15 dicembre 2020

(5) o 8, 12 e 19 gennaio 2021

L'azione che, di fatto, lo sostituisce, avrà lo schema dell'*open day* tradizionale: accoglienza della dirigente, presentazione del redazionale e poi interventi di 5' ciascuno ad ogni indirizzo (Liceo coreutico compreso).

- *Open one*: 7 incontri a distanza su prenotazione. Uno per ogni indirizzo con tre docenti, tre alunni e famiglie per la durata max di 40':

11/01 (AF ore 17 + COR ore 18)

13/01 (AA ore 17 + GR ore 18)

14/01 (DS ore 17 + SC ore 18)

15/01 (AM ore 17 + COR ore 18)

I dipartimenti delle discipline d'indirizzo potranno preparare eventualmente materiali (slides, video, foto) da presentare su Meet. I docenti delle discipline d'indirizzo possono invitare gli alunni a partecipare agli incontri.

- *Open school*: incontri a distanza a richiesta delle singole scuole medie sullo schema di *Open dad*.

Come si può notare, nell'azione *OrientArti in streaming* siamo coinvolti un po' tutti. Si chiede pertanto la fattiva collaborazione soprattutto dei coordinatori delle classi del triennio per il coinvolgimento degli alunni alla partecipazione negli incontri e ai coordinatori dei dipartimenti delle discipline d'indirizzo per la preparazione degli incontri dedicati ai singoli indirizzi. In tutti gli incontri, allo scopo di moderare gli interventi, saranno presenti i docenti Vincenzo Paticchio e/o Giulia Pellegrino.

Un'attenzione a parte merita la strategia di comunicazione in uscita. I materiali (brochure e redazionale) saranno inviati in digitale a tutte le scuole medie del Salento. Saranno ovviamente utilizzati i media consueti (tv, stampa e web) per la pubblicità ma un'attenzione si vuole dare anche ai social media (Instagram soprattutto) coinvolgendo alcuni alunni che avrebbero già offerto la loro disponibilità.

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Prof.ssa Tiziana Paola Rucco

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L. 39/93*